



Handlingsplan Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark (TNK) 2022-2024

Innledning

Telemarkskanalen Natur- og Kulturpark (TNK) ble etablert i 2012 og er et kommunalt oppgavefelleskap mellom de seks kanalkommunene, fylkeskommunen og Telemarkskanalen FKF med formål:

Å øke områdets attraktivitet som reisemål og bosted, og å få til vekst og utvikling i næringslivet gjennom å foredle de særpregede ressursene knyttet til Telemarkskanalen og kanallandskapet.

TNK sine strategiske dokumenter

- a. Parkplanen (2022) er det strategiske grunnlagsdokumentet for TNK. I tillegg til å fastsette TNKs formelle rammer setter den også visjon, formål og hovedarbeidsområder for parken for en 10-årsperiode.
- b. Handlingsplan er en konkretisering og en prioritering av tiltak innen de angitte hovedarbeidsområdene i parkplanen. Handlingsplan gjelder for to år av gangen. Styret og administrasjonen vil sammen foreta en prioritering blant tiltakene dersom de finner det hensiktsmessig.

Det er tre overordnede premisser som ligger til grunn for alt vi skal gjøre de neste 10 årene:

1. Bærekraft. FNs bærekraftsmål legges til grunn for TNK sitt arbeid.
2. Digitalisering. Vi vil søke å ta i bruk gode brukervennlige digitale løsninger både for gjester, samarbeidsaktører og innbyggere.
3. God besøksforvaltning. Det er grunnlaget for at både besøkende OG lokalbefolkningen blir tilfreds med Telemarkskanalen som besøksmål og boområde.

Tiltak innen TNK sine hovedarbeidsområder

Telemarkskanalen som reisemål

Mål:

- Merkevaren for Telemarkskanalen som reisemål skal styrkes.
- Verdiskapningen i reiselivet langs Telemarkskanalen skal økes
- Telemarkskanalen skal være et sterkt, tydelig og koordinert reisemål som tiltrekker seg flere betalingsvillige nasjonale og internasjonale gjester som blir lengre – og kommer igjen fordi det er mer å oppleve
- Telemarkskanalen skal i så stor grad som mulig være tilgjengelig for alle.

Tiltak

Strategi	Tiltak	Samarbeidspartnere
Styrke merkevaren	Merkevarearbeid er integrert i alt arbeid vi gjør. Bidra med filmer og bilder inn i Visit Telemark sin markedsføring på Awareness – nivå Drifte sosiale medier konto på Facebook og Instagram. Koordinere markedsføringen av kanalen i samarbeid med Visit Telemark, Telemarkskanalen booking og partnerne – med mål om å øke markedsføringsbudsjettet Vannveiens fortellinger – utvikle en Ibsen-attraksjon, realisere «Tre» Drifte nettsider, lage og distribuere markedsføringsmaterieill, infoskilt og sosiale medier	Visit Telemark Partnerne Eiere Bookingselskapet
Destinasjonsutvikling	Mulighetsstudie Telemarkskanalen 2030 Innovasjon Norge – gjennomføre forprosjekt- og søke hovedprosjekt	Partnere, Innovasjon Norge

Utvikling av kvalitetsprodukter	Vikingveien og brynesteinshistorien Aktiviteter langs Telemarkskanalen – herunder utvikle padleled Lokalmat Utvikle sluseområdene, med spesielt fokus på Ulefoss sluse og bynære kanalopplevelser fra Løveid Ta i bruk kanalbygg til reiselivsopplevelser	VTFK, VTM, Telemark museum, partnere
Fellesgoder og tilrettelegging	Utrede bagasjetransport Utvikle pakkeløsninger og bookbare produkter Løsninger for transport av sykler og kano/kajakk på båtene Støtte opp destinasjonenes arbeid med bærekraftsertifisering	Båtselskapene Partnere Eierne og destinasjonsselskapene
Kvalitet på leveransene – godt vertskap	Ny runde med Mystery guest Ta i bruk vertskapskurset og skiensvassdraget.no for frontpersonale. Søke etter nytt guide-opplegg Fornye skiltplan og estetisk veileder Kartskisse på anløpssteder som viser hele kanalen – gjerne i relieff som gjør det lettere tilgjengelig - flere multimediemodeller	Partnere Eierne
Internasjonal satsing	Markedsføring sammen med Visit Telemark, Tilrettelegging for internasjonale turister hos lokale aktører og på våre egne lokaliteter og informasjonskanaler Aktivt oppsøkende salg mot turoperatører gjennom Telemarkskanalen booking Utvikle Parks Norway sammen med Norske Parker, sørge for oppdatert googlelenke	Visit Telemark Bookingselskapet Partnere Innovasjon Norge
Arenaer for kultur	Stimulerer til nye arrangement. Videreutvikle arenaer og arrangement i sluseanleggene Kunst langs kanalen	Kulturaktører og partnere
Informasjon om tilgjengelighet og tilrettelegging der det er mulig	Informere godt om hvilke opplevelser som er tilrettelagt, hvilke som er egnet og hvilke vi fraråder. Gjennomføre enkle tilretteleggingstiltak	Telemarkskanalen FKF TK booking og båtene

Samarbeid

TNK er i bunn og grunn en samarbeidsplattform. Det å utvikle arenaer for samarbeid og sørge for at man jobber effektivt på tvers av geografiske grenser og sektorer er et viktig innsatsområde for TNK.

Mål:

- Næringsaktører, destinasjonsselskaper og andre som er Partnere av Telemarkskanalen skal ha et felles eierskap til utvikling av Telemarkskanalen.
- Eierne av TNK skal bruke parken til utvikling knyttet til Telemarkskanalen de ellers ikke ville fått gjort.
- Det skal være enkelt og engasjerende å delta i frivillige lag og foreninger som har Telemarkskanalen som tema eller nedslagsfelt for sine aktiviteter.
- Destinasjonsselskapene og TNK skal ha en omforent tilnærming ovenfor reiselivsaktørene.

Tiltak

Strategi	Tiltak	Samarbeidspartnere
Utvikle partnerskapet med næringsaktørene	To partnerskapsmøter i året Studieturer Samarbeid om kvalitetsutvikling Samarbeid om attraktivitetsutvikling Båtnettverket Kanalgrunderseminar – en arena for de mindre aktørene	Partnerskap Eksterne konsulenter
Etablere partnerskap med frivillige	Et partnerskapsmøte i året med alle Individuelle avtaler med lag og foreninger om prosjekter og betalte driftsoppgaver	Frivillige lag og foreninger
Forankre mål strategier og tiltak	Felles samlinger Orienterer i politiske utvalg Interessenthåndtering	Eiere Innbyggere

	Åpne møter om konkrete saker Utvide ressursgruppa med regionråd og næringssselskaper/sjefer	
Delta aktivt i norske parker	Delta på samlinger i Norske parker Delta i styret Internasjonalt parkarbeid- Europarc	Norske parker Europarc

Verdsette og ta vare på natur og kulturkvaliteter langs Telemarkskanalen

Interesse for å ivareta viktige natur og kulturkvaliteter starter med god kjennskap til kvalitetene. For TNK er det et viktig satsingsområde å formidle og spre god kjennskap til Telemarkskanalen og bidra til gode muligheter til å engasjere seg i å ta vare på og videreutvikle de særegne natur- og kulturkvaliteter som finnes langs Telemarkskanalen.

Mål:

- Innbyggere skal ha gode arenaer og muligheter for å engasjere seg i aktiviteter eller temaer knyttet til Telemarkskanalen.
- De særegne natur- og kulturkvalitetene knyttet til Telemarkskanalen skal verdsettes og god allmenn kunnskap om dem skal føre til god ivaretaking.
- Besøksforvaltning, skjøtsel og utvikling skal forsterke kvalitetene som finnes.

Tiltak

Strategi	Tiltak	Samarbeidspartnere
Ung i park og tema om Telemarkskanalen i skolene	Delta i Norske parker sin satsing på Ung i park – utvikle egne tiltak Jobbe med å få skolene og DKS til å ta i bruk Skiensvassdraget.no Sommeraktiviteter og jobber for ungdommer – både skjøtsel, besøksforvaltning og reiseliv	Skoler Lag og foreninger Eiere Ungdommer
Landskapsskjøtsel, koble landbruk og lokalmat	Engasjere geitebesetninger og andre beitedyr, stimulerer til økt aktivitet i Flåbygd kulturlandskapsområde Tjønnaks – forskningsprosjekt Samling med eierne og vegvesenet/VTFK - stimulere til skjøtelsplaner	Eiere VTFK m/ samferdselsetat ØTB Kompetansemeglere

		Landbruk
Tilrettelegging for allsidig bruk av landskapet	Samarbeid med frivillige lag og eierne om ivaretaking og utvikling av stier og ferdselsveier. Vandre-Telemark	Lag og foreninger Eierne Visit Telemark DNT
Utvikle kulturkvaliteter	Ned som et bryne – scanning av vassdraget Ibsen 2028 – samarbeid med Skien Samarbeide med museene om brynestein, verdensarv, Ibsen, vikingvei Lokalmat	Sperre Skien kommune Museene

Finansiering av utviklingsprosjekt

Så å si alt av utviklingsarbeid er avhengig av tilstrekkelig finansiering. TNK skal være et redskap for eierne og partnerne til å søke og få tak i finansiering til utvikling av TNK

Mål:

- Kjenne til relevante finansieringskilder og skaffe tilstrekkelig finansiering til de utviklingsprosjektene man ønsker å gjennomføre i egen regi.
- Kontinuerlig samarbeid med aktørene i TNKs geografi om å utvikle nye relevante prosjektideer som er i tråd med parkens strategier og sørge for finansiering av disse.

Tiltak

Strategi	Tiltak	Samarbeidspartnere
Samarbeid med frivillige om søknader til fond og stiftelser	Gjensidigestiftelsen – Leirplasser DnB – Vannvegens fortellinger Sparebank1 Telemark Holla og Lunde - Lykill	Lag og foreninger Stiftelser og fond
Nasjonale ordninger	Lage årshjul for faste ordninger. Finansiering som tema i samarbeid med eiere og partnere	Eiere Partnere

God gjennomføring av prosjekter	Evaluere egne prosjektleveranser i styret	egnevaluering
---------------------------------	---	---------------